

Глоссарий

Выплаты (оплата) – это изменение показателей на счетах предприятия.

Издержки – это полные расходы вместе с альтернативным покрытием и рентными возмещениями.

Затраты – это оплата внешних для фирмы ресурсов, которые поступают в качестве факторов производства.

Коэффициент эластичности (коэффициент чувствительности) – мера реагирования (чувствительности) одной изменяющейся величины на изменение другой; показывает процентное изменение следствия на 1%-ное изменение причины; в отличие от маржинальных величин, не имеет размерности.

Маржинальные издержки MC – данные, полученные путем сочетания бухгалтерских сведений об операционных расходах на единицу товара плюс альтернативные и вмененные возмещения.

Маржинальный принцип (**marginal**) – применение показателей, в которых расходы определенного периода поделены на выпуск этого же периода; результат деления отражает разностное уравнение (дополнительные затраты поделены на дополнительный объем выпуска) и имеет природу первой производной функции. Дополнительные затраты на дополнительную единицу выпуска непосредственно фиксируются в документах бухгалтерского учета; имеют размерность. Не путать с понятием надбавки "маржи" (с франц. – **marge**), которое используется в банковской, валютной, страховой практике и не является разностным уравнением.

Маргинальное (**marginal**) ценообразование – тип формирования цен, при котором сначала калькулируется себестоимость производства и

реализации единицы товара, а потом учитываются альтернативные и вмененные издержки.

Монопольная власть – способность влиять на цену, объемы выпуска товара на данном рынке.

Несовершенная конкуренция – такая форма структурирования рынка, при которой возникает сочетание конкурентных и монопольных возможностей у субъектов рынка. Разновидностями несовершенной конкуренции выступают монополистическая конкуренция (со слабым состоянием монополизма), олигополия (с преобладающей монопольной властью нескольких продавцов), дуополия и чистая монополия (отсутствие каких-либо элементов конкуренции).

Производство – система, ориентированная на создание благ и ценностей, предназначенных для потребления другими субъектами.

Производственная функция – взаимозависимость между объемом товаров и вариациями издержек на выпуск.

Противозатратный механизм (ПЗМ) – это абстрактно-логическая модель и соответствующие ей действия по установлению в процессе управления производством общественно необходимых и научно обоснованных границ формирования затрат предприятия. ПЗМ – научная категория плюс система практических действий на предприятии.

Процесс производства – функционирование такой системы, которая ориентирована на создание ценностей, предназначенных для потребления другими людьми.

Равновесие – такое состояние эквивалентного обмена, при котором совпадают интересы всех участников акта: продавца, покупателя и общества. Определяется переходом правомочий на товар от продавца к покупателю. Равновесие несовершенно конкурентной

среды может возникать в точках $MC = MR$ или $MC = AC$, или $MC = AR$. В условиях совершенной конкуренции эти точки совпадают в одной точке $MC = AC = MR = AR$, что означало бы совпадение интересов отдельного продавца, индивидуального покупателя и интересов всего социума в целом.

Рациональная аллокация ресурсов – возмещение, использование и замещение ресурсов, связанное с минимальными средними издержками (AC), и соответственно, с максимальной отдачей от вовлеченных в производство капиталов.

Расходы – это финансовая оценка всех затраченных ресурсов, которая состоит из операционных затрат вместе с денежными представлениями потерь, убытков, долгов и возмещений рисков.

Стоимость товара – величина общественно необходимых издержек выпуска единицы товара.

Средние издержки AC – общественно-необходимые издержки выпуска товара, которые можно рассчитать только аналитическим путем от функции маржинальных издержек данного предприятия.

Трансакционность – такой характер взаимодействия, при котором не все объективно существующие взаимосвязи являются явными и очевидными, особенно если взаимодействия связаны с выражением чувств, эмоций, настроений, верований, предположений людей. Как и трансформационные затраты, они воплощают усилия людей, которые включаются в расчет при подсчете издержек.

Товар – благо, предназначенное для продажи. Товарами могут быть как опредмеченные объекты (вещи, предметы), так и неовеществленные объекты - действия, услуги, правомочия, титулы, человеческие способности, т.п.

Ценообразование альтернативное – такой тип ценообразования, при котором цена товара формируется не по маржинальным издержкам, а на уровне общественно необходимых издержек АС.

Эффект от масштаба – положительная разность между маржинальными и средними издержками предприятия на отрезке убывающей кривой АС до точки ее минимума. Разность между маржинальными и средними издержками после точки минимума превращается в отрицательную величину и образует монопольную ренту.

Именной указатель

- Бентам И. – 12
Блауг М. – 49
Брикман К. – 10
Вальрас Л. – 19 – 23
Гэлбрейт Дж. К. – 24
Гильфердинг Ф. – 124, 129
Гордон Р. А. – 47
Грабовецкий Б. Є. – 44,94
Гутенберг С. – 96-101
Джевонс У. С. – 6, 13, 47
Дженкинс Ф. – 9
Дугласс П.Г. – 48, 90, 101
Эрроу Е. – 9
Кларк Дж. Б. – 14, 17, 47
Кейнс Дж. М. – 27, 36, 117
Кирдина С. Г. – 86
Кобб Ч. Е. – 48, 96, 101
Курно А.О. – 124
Ленин В. И. – 124
Леонтьев В. – 37, 40, 44, 97
Либерман Е. Г. – 44 – 46
Маркс К. – 17, 19
Маршалл А. – 25 – 36
Махлуп Ф. – 49
Менкью Н. Г. – 43
Мизес Л. фон – 29
Миль Дж. С. – 26, 140
Пигу А. С. – 36
Петти У. – 19
Рикардо Д. – 19, 26, 28, 35
Робинсон Дж. – 4, 28, 36,
Селигмен Б. – 49 – 52
Тюнен фон, Дж. Х. – 9
Фандель Г. – 72, 78, 101
Хайек Ф. – 30, 145
Хикс Дж. – 44
Хотеллинг Х. – 93
Шульц Г. – 47
Шумпетер Й. – 19, 28, 70